

Týdeník Květy rozebírá čtivě a seriózně aktuální témata. Zabývá se posledními trendy z různých oblastí, problematikou zdraví a financí, analyzuje spotřebitelské problémy, přináší unikátní reportáže, profily a rozhovory s osobnostmi. Součástí časopisu je vložený TV magazín s televizním programem.

- ČTENOST: 141 000
- TIŠTĚNÝ NÁKLAD: 40 000
- PŘEDPLATITELÉ: 16 500
- FORMÁT: 215 x 280 mm
- PERIODICITA: týdeník
- CENA ZA 1/1: 259 000 Kč

PRAVIDELNÉ RUBRIKY

- | | |
|--------------------------------|------------------------|
| • Aktuální publicistika | • Zdraví a psychologie |
| • Spotřebitelská témata, testy | • Lifestyle a trendy |
| • Ekonomika | • Infografika |
| • Rozhovory, lidé, kultura | • Cestování |



CENA
37,90 Kč

80%

Ženy

88%

Ve věku 40+

46%

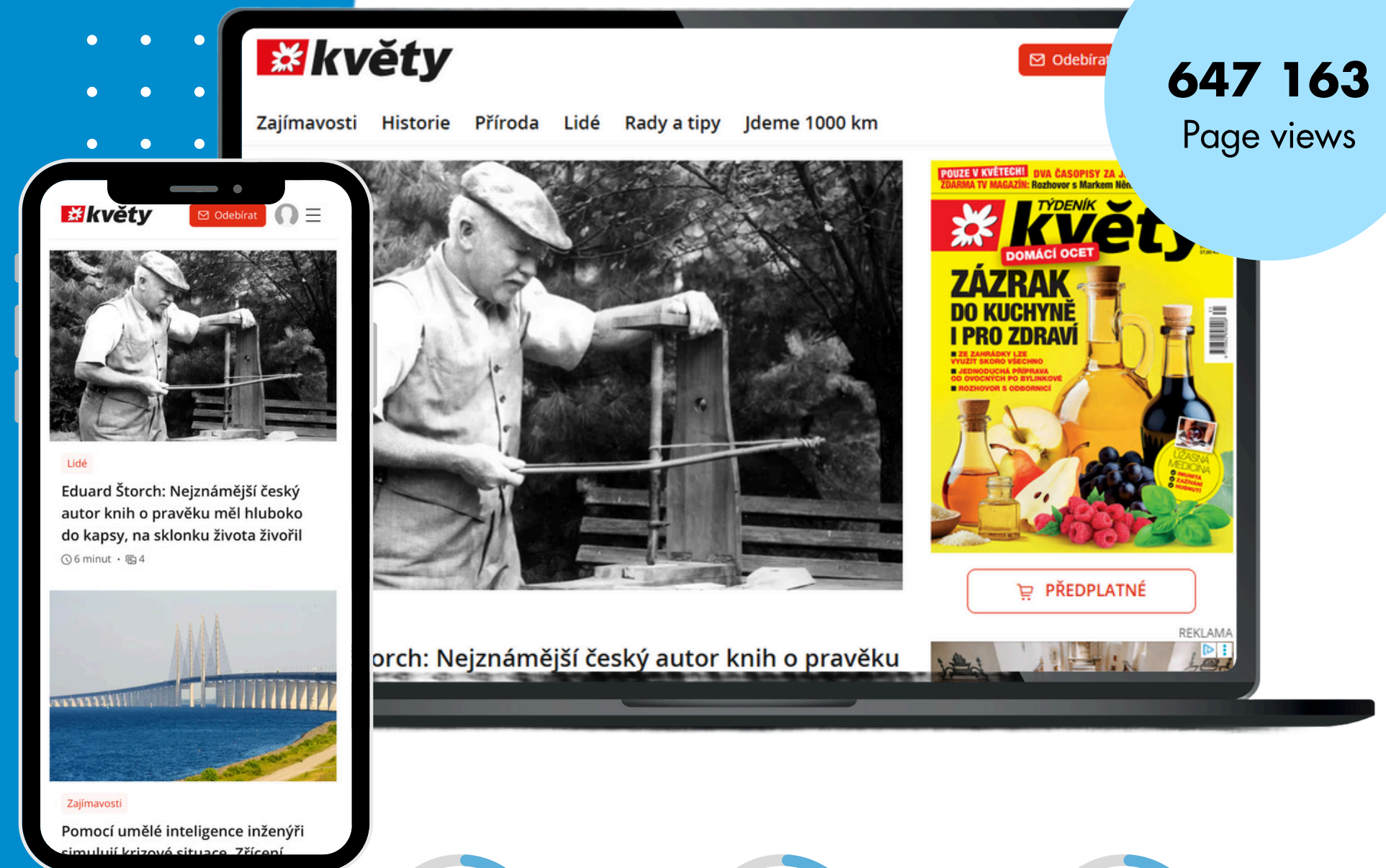
ABC1

nadprůměrná
socioekonomická
třída

Rozebírá aktuální témata, výjimečné události, poslední trendy, fenomény i ekonomiku, přináší nevšední profily a rozhovory s osobnostmi, kterým má smysl naslouchat.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE/MĚSÍC:

DESKTOP	68 930 RU
MOBIL A TABLET	133 537 RU
CELKEM	198 482 RU





VLTAVA LABE MEDIA

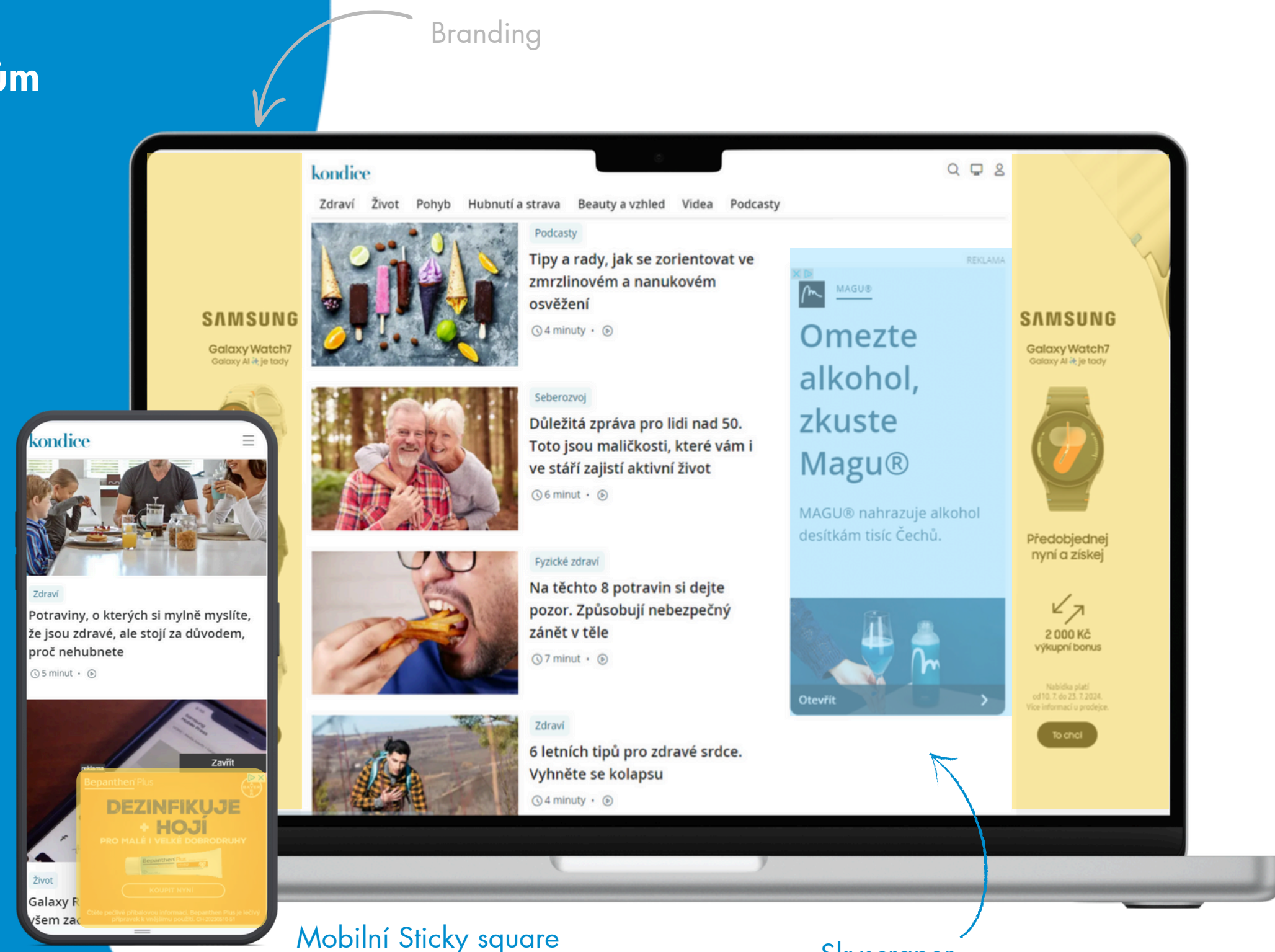
BANNEROVÁ RAKLAMA

S JEDINEČNOU MOŽNOSTÍ
REGIONÁLNÍHO CÍLENÍ

BANNEROVÁ REKLAMA

V podobě grafických bannerů na webových stránkách slouží k propagaci a přitahování pozornosti k produktům nebo službám.

- Bannery mohou obsahovat text, obrázky nebo animace a slouží k propagačním účelům.
- Často je využívána k získání pozornosti uživatelů a přitahování potenciálních zákazníků na konkrétní webové stránky nebo produkty.
- Bannery mohou být umístěny na různých částech webových stránek, například na horním nebo bočním panelu, mezi obsahem nebo na dolní části stránky. Tyto reklamy mohou být interaktivní a obsahovat odkazy, které přesměrují uživatele na cílovou stránku.



PŘEHLED VŠECH FORMÁTŮ NALEZNETE NA:
reklamy.vlmedia.cz

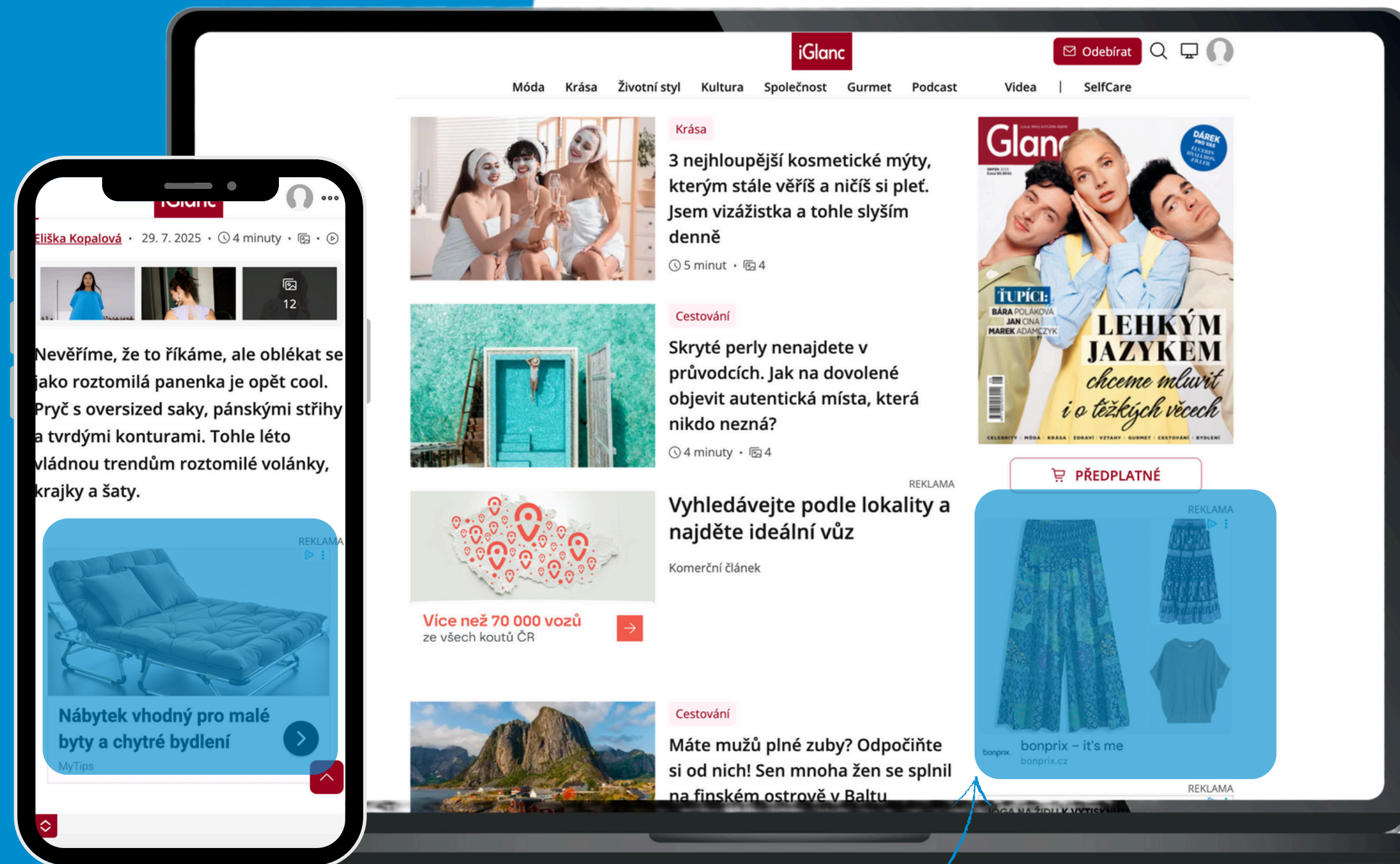
SQUARE

Jednoduchý formát, který je dostupný na všech webech.

Square se řadí mezi formáty, které lze použít napříč všemi weby. Je dostatečně velký, aby upoutal uživatele. Lze jej použít ve statické podobě, nebo jej dodat jako HTML5 banner. Tento formát najdete nejen na home page webu, ale také v detailu článku. Jde o univerzální formát, který je použitelný napříč zařízeními.

- FORMÁT: IMG (JPG, PNG, GIF), HTML5
- ROZMĚR: 300x300 px, 300x250 px
- DATOVÁ VELIKOST: 100 kB

DOSTUPNÉ NA VŠECH WEBECH



VINĚTA

Formát s nadprůměrnou visibilitou, ideální pro komunikaci značky.

Mobilní viněta je atraktivní formát s nadprůměrnou vizibilitou a vysokou mírou CTR.

Nabízí přímé propojení s uživatelem. Zobrazí se okamžitě po kliknutí na článek přes celou obrazovku.

Pro čtení článku je nutné zavřít reklamu křížkem.

- **FORMÁT:** PNG, JPG
- **ROZMĚR:** 300x600 px, 300x250 px
- **MAX DATOVÁ VELIKOST:** 100 kB

DOSTUPNÉ NA VŠECH WEBECH



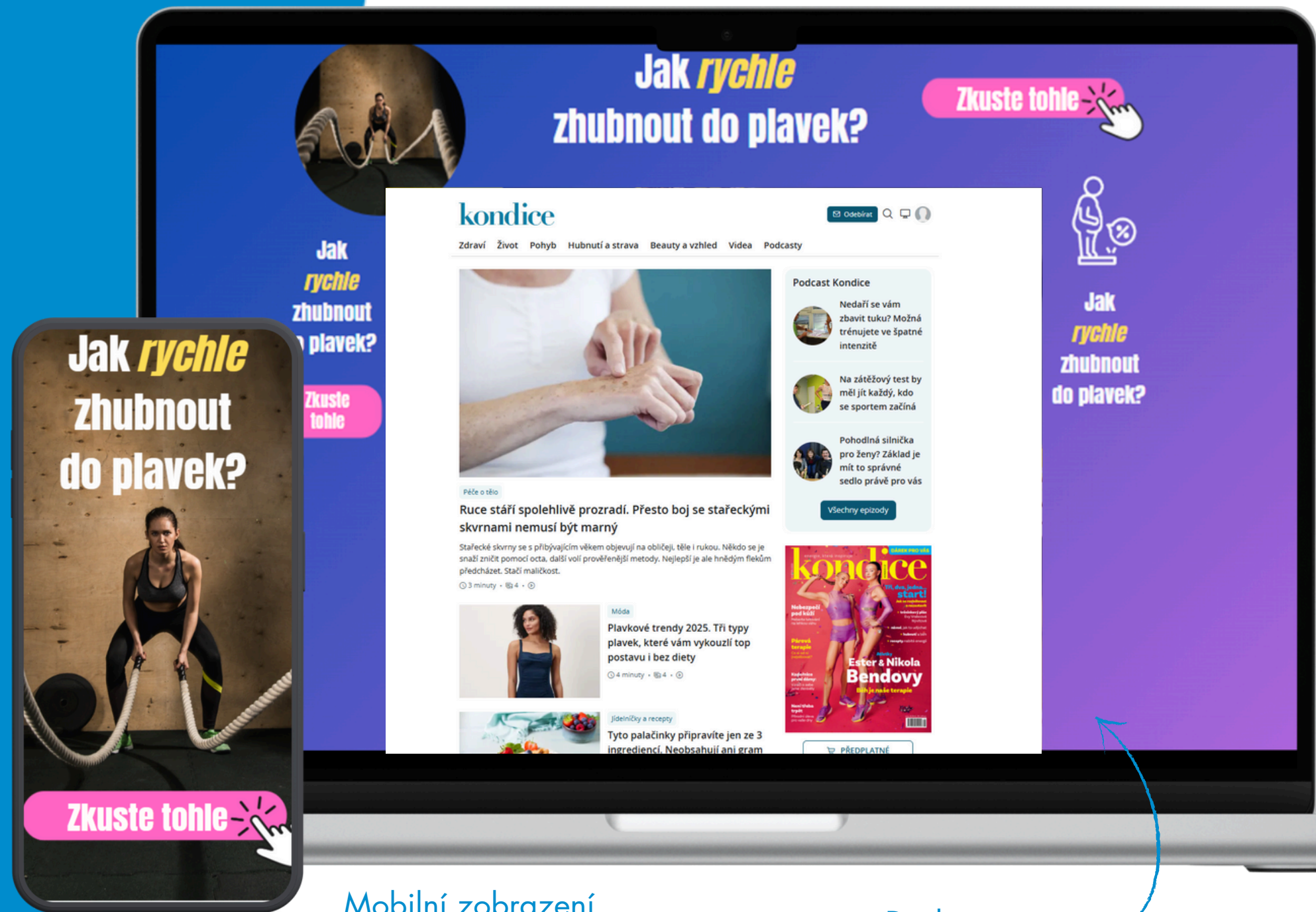
BRANDING CROSS DEVICE

Formát s vysokou visibilitou, ideální pro komunikaci značky.

Branding se řadí mezi formáty, které výrazným způsobem posilují značku klienta. Je charakteristický vysokou visibilitou a proto patří k oblíbeným reklamním formátům. Je neustále v zorném poli uživatele po celou dobu jeho návštěvy stránky.

- FORMÁT: IMG (JPG, PNG, GIF), HTML5
- ROZMĚR: 2000x1400 px, 1000x200 px + 2x 460x1080 px
- MAX DATOVÁ VELIKOST: 300 kB

DOSTUPNÉ NA VŠECH WEBECH



Mobilní zobrazení

Desktop verze

STICKY LEADERBOARD CROSS DEVICE

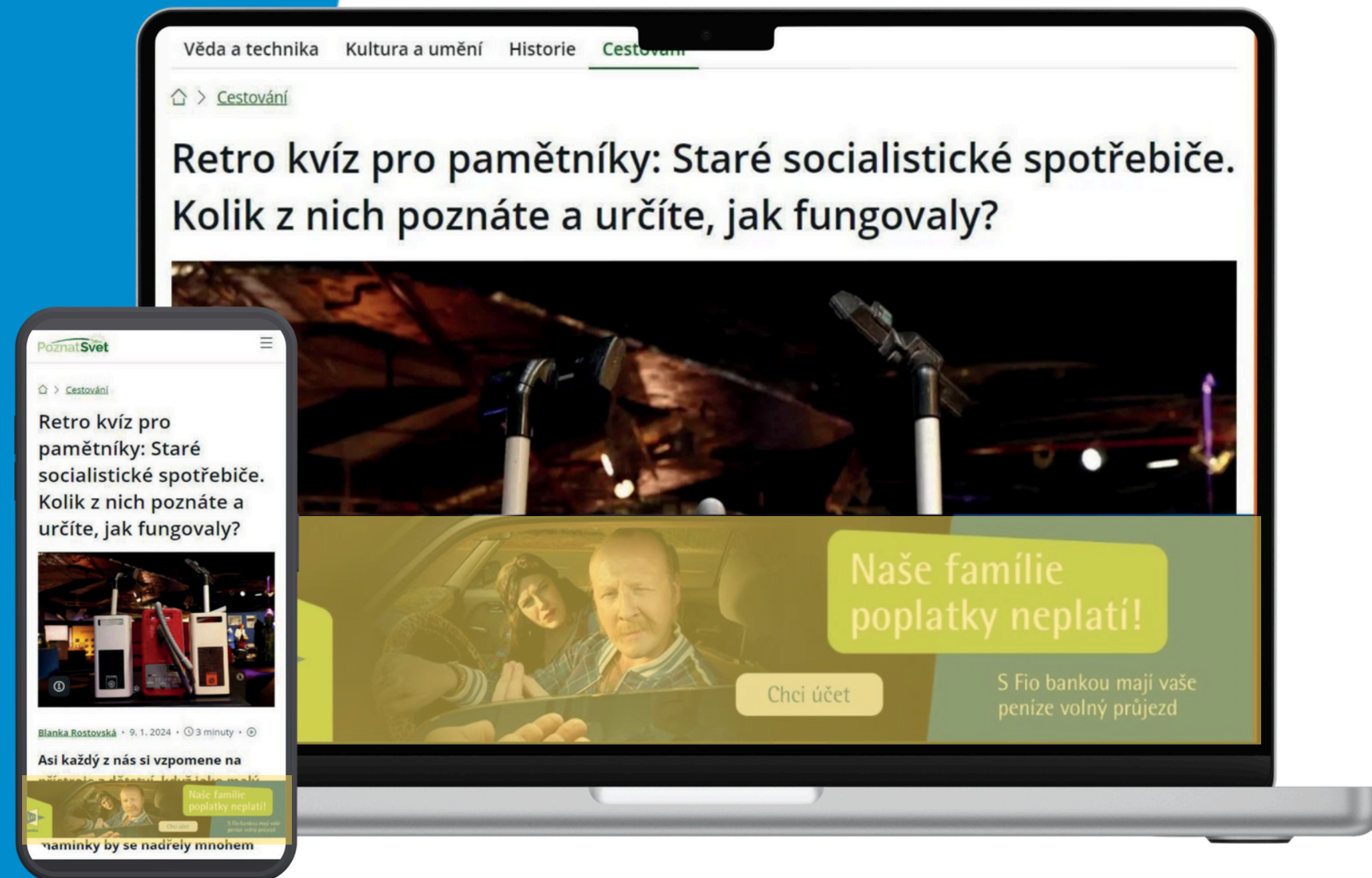
Oblíbený formát na desktopových i mobilních zařízeních ve vrstvě nad obsahem.

Formát, který využívá funkce overlay, tedy je zobrazen uživateli přes obsah, který právě čte. Díky tomu je visibility tohoto banneru velmi vysoká. Můžete jej zařadit do výkonnostních kampaní. Pro uzavření leaderboardu je nutné kliknout na „zavřít reklamu“.

TIP: Banner můžete obohatit o video.

- **FORMÁT:** IMG (JPG, PNG, GIF), HTML5
- **ROZMĚR:** 1000x200 px, 320x100 px
- **MAX DATOVÁ VELIKOST:** 100 kB

DOSTUPNÉ NA VŠECH WEBECH



PRE-ROLL NASAZENÍ

Kromě klasické bannerové reklamy můžete na vybraných webech využít také videoreklamy.

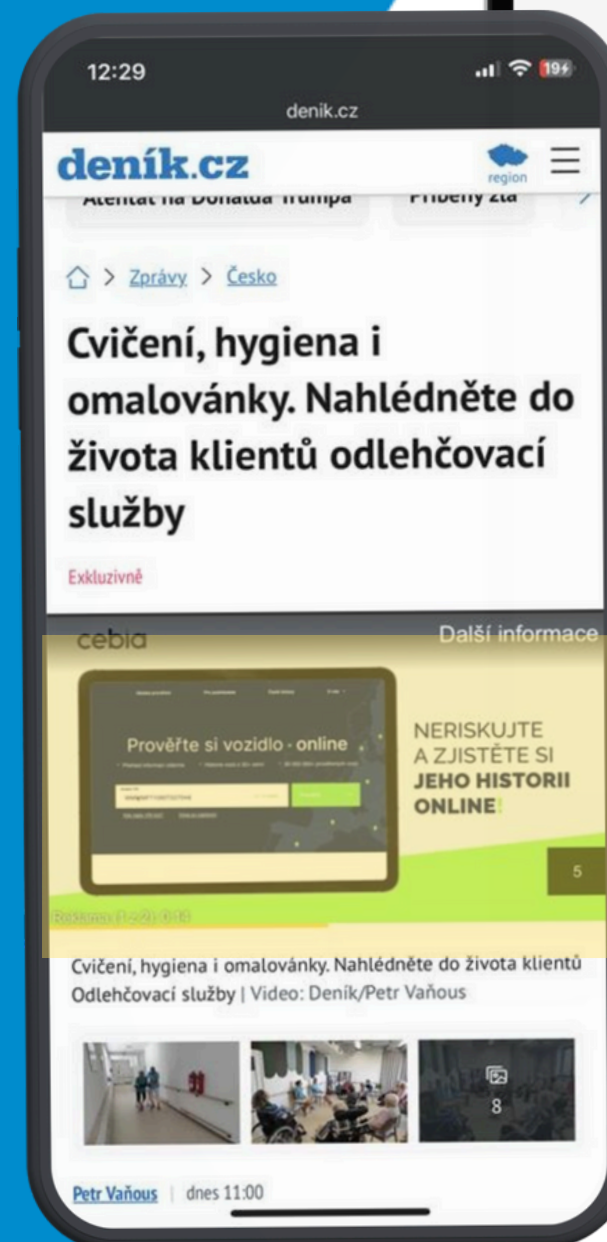
Podobně jako TV reklama, je pre-roll uživateli přehrán před redakčním obsahem. Ideálním způsobem, jak využít tento formát, jsou brandové kampaně. Další možností je možnost Bumper video reklamy (bumper ads), umístěný před začátkem přehrávaného videa. Jedná se o nepřeskočitelnou krátkou videoreklamu.

TIP: Pokud chcete, aby uživatel shlédl důležité sdělení, zobrazte jej v prvních 10 vteřinách.

Poznámka: u tohoto formátu jsou omezené možnosti cílení.

- **FORMÁT:** Video formát (MP4, AVI, MOV)
- **ROZMĚR:** 1024x576 px (16:9), 768x576 px (4:3)
- **MAX DATOVÁ VELIKOST:** Datová velikost: 100MB, 30 sekund

DOSTUPNÉ NA VŠECH WEBECH



DALŠÍ MOŽNOSTI ONLINE

BESTSELLER

NATIVE ADVERTORIAL

Nativní článek s garancí pageviews. Odliší vás od konkurence a zvýší důvěryhodnost u vaší cílové skupiny.

Vypadá jako redakční článek s podprahovým zapojením klienta. Umístění na vybraném online médiu VLM. Součástí je infografika nebo kvíz. Vymyslíme zastřešující téma, do kterého vaši značku citlivě zakomponujeme. Advertorial umístíme na vámi vybraném online médiu VLM.

- cca 4 000 znaků včetně mezer
- 2 týdny na zpracování

5

formátů v ceně

online native advertorial

+ 1/8 v tisku celostátního Deník (mimo pátek)

+ 1 newsletter

+ 1 příspěvek na sociální síti (kromě sítí Deníku)

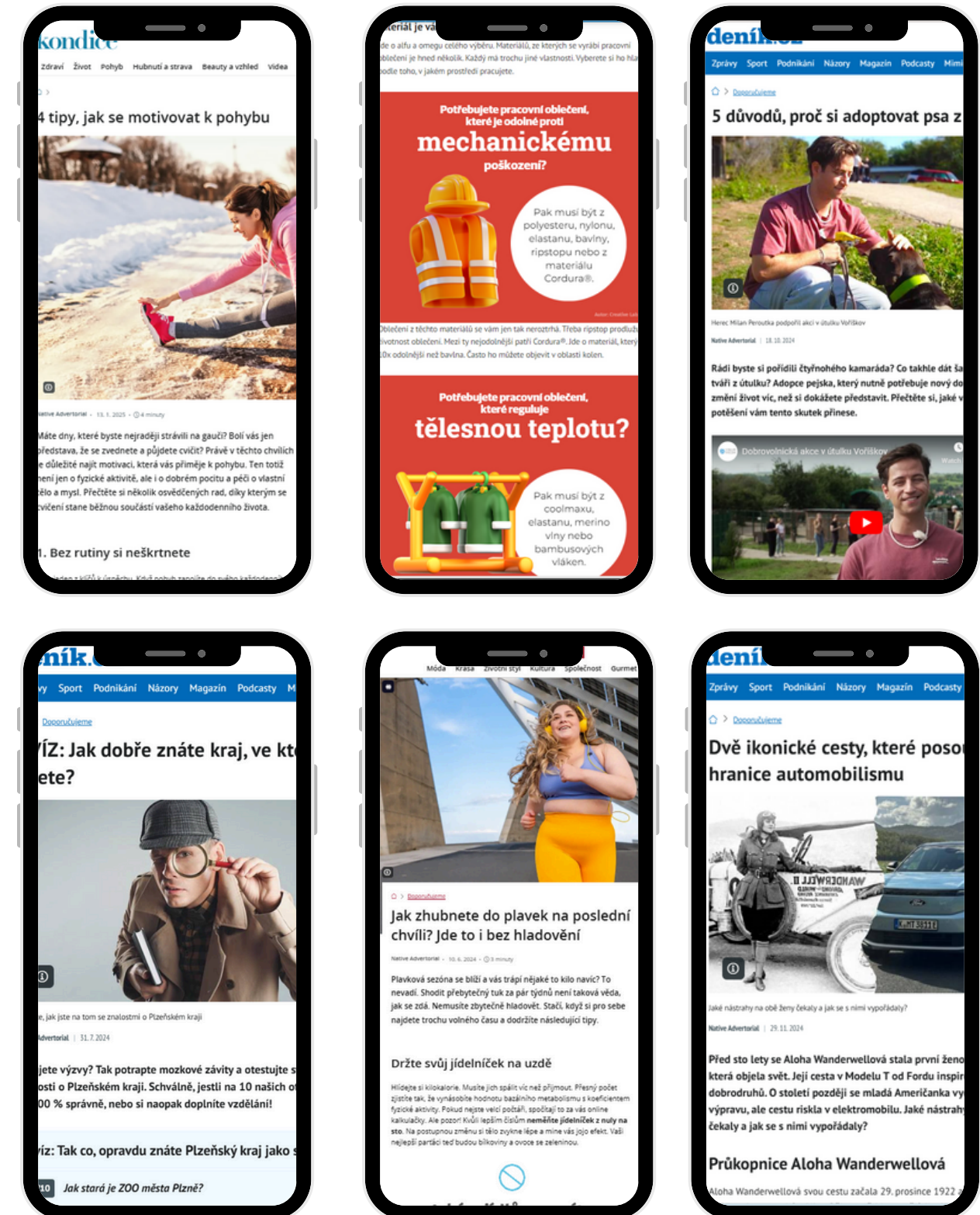
+ bannerová kampaň pro native advertorial

10 000

garance pageviews
pro online native
advertorial

VLTAVA LABE MEDIA
CREATIVE LAB

Klikněte pro ukázkou:



Garanci PV lze upravit

NATIVE SOLO

VLM Native je obsáhlý formát nativní reklamy. Odliší vás od konkurence a zvýší důvěryhodnost u vaší cílové skupiny.

Jedinečný kreativně zpracovaný formát s řadou technických možností, interakcí a schopností udržet pozornost čtenáře. Vypadá jako interaktivní redakční speciál. Klient na čtenáře působí podprahově.

- cca 7 000 znaků včetně mezer
- 4 týdny na zpracování
- 4 týdny promo

4

formáty v ceně

- Exkluzivní microsite pro 1 klienta
- Bannerové promo na webech VLM podle cílové skupiny, kompletně zpracované ve VLM
- Newsletter (podle tématu)
- Sociální síť (podle tématu)

20 000

garance pageviews
(lze si připlatit za vyšší garanci)



UKÁZKY VŠECH VLM NATIVE NALEZNETE NA:
www.vlmnative.cz

SHOWCASE

NOVINKA!

Cílení na vybrané publikum

Oslovíme afinitní skupinu napříč weby VLM a sociální sítě.

Obsah zaměřený na produkt

Na rozdíl od nativních formátů, které připomínají redakční speciál, Showcase **microsite** je na první dobrou o klientově produktu. Text **píše Creative Lab** (cca 3 000 znaků vč. mezer). Obsah je poutavý a **inspiruje, jak produkt využít**.

Lifestyle fotografie

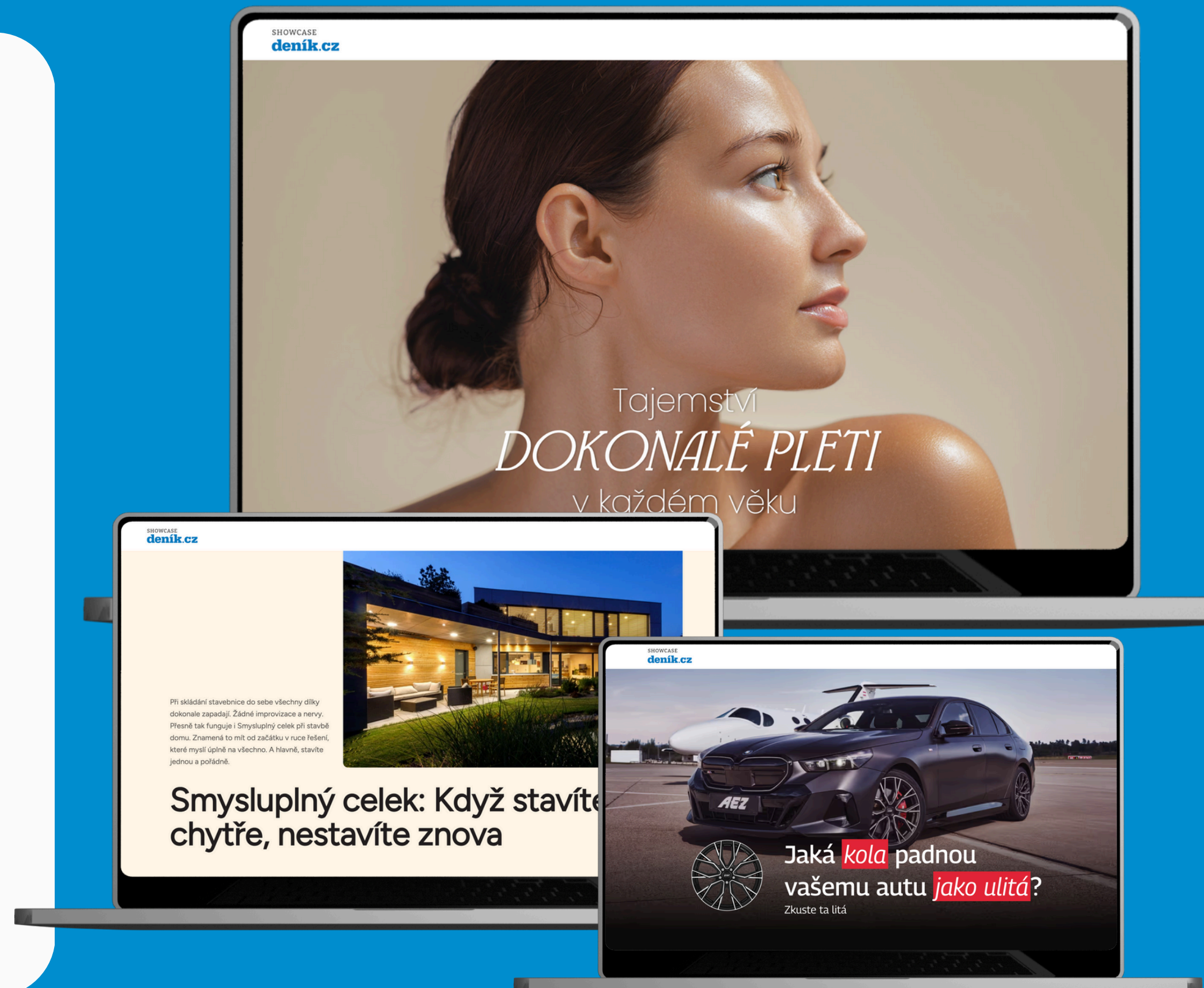
Showcase staví na **vizuálně atraktivních lifestyle fotkách s produktem**. Pokud je klient nemá, Creative Lab je za příplatek může nafotit.

Pod záštitou média VLM

Showcase využívá sílu renomovaného média VLM pro větší dosah a důvěryhodnost.

Klíčová slova

V obsahu microsite použijeme klíčová slova důležitá pro daný produkt.



VIDEO PRODUKCE PRO MÉDIA VLM

PR VIDEO

PATŘÍ
KLIENTOVI

Na míru dle zadání
a požadavků klienta. Reklamní charakter,
může obsahovat CTA. Z videa je střižen pre-
roll, který poutá na plnou verzi videa v PR
článku.

Forma

PR video, reportáž, produktové video,
rozhovor, anketa nebo testování.

Promo

- Umístění v PR článku.
- Display video pre-roll ve VLM Pack (100 000 IMP)

ukázka



BRANDED VIDEO

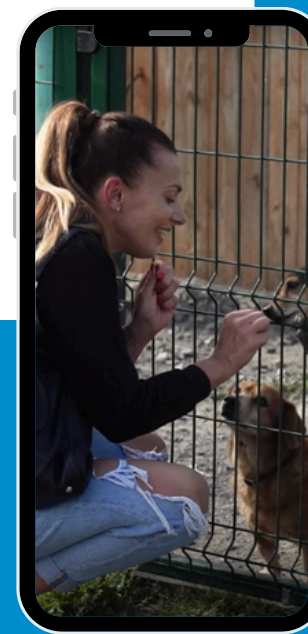
Zpracováno nezávislým, redakčním nebo
populárně-naučným způsobem. Nesmí
obsahovat CTA, ale produkt/služba klienta se
může ukázat ve formě pasivního/aktivního
PP, nebo účasti klienta formou rozhovoru
přímo ve videu.

Formát pomáhá budovat pozitivní vnímání
klientovy značky.

Promo

- Umístění v článku s tagem "Branded video".
- Display video pre-roll ve VLM Pack (100 000 IMP)
- 1 post s teaserem na SoMe iGlanc

ukázka



VIDEA NA SOME

PATŘÍ
KLIENTOVI

Balíček reels a stories

1x Reels/Feed video
na klíč.

Promo

3-5 výstupů. Garantovaný zásah
příspěvku 50 000.

Video klientovi zůstává pro vlastní
užití na jeho sociálních sítích
nebo webu.

ukázka



CENOVÁ KALKULACE



NEBO

KLIKNĚTE